



Planeación Estratégica

Modalidad

En línea.

Duración

40 horas.

Objetivo general

Adquirir los conocimientos sobre la naturaleza, modelos y desarrollo de la planeación estratégica, para que el trabajador identifique, de manera integral, un conjunto de herramientas básicas para el desarrollo e implementación de estrategias con el fin de establecer un modelo de innovación integral y continuo.

Perfil de ingreso

Los interesados deberán:

- Tener conocimientos elementales de las Ciencias Sociales, Ciencia Políticas, Administración Pública.
- Manejo esencial del lenguaje escrito.
- Capacidad de análisis.
- Hábitos de estudio.
- Se recomienda contar con estudios mínimos de bachillerato.

Perfil de egreso

Al finalizar el curso, el trabajador tendrá los conocimientos de implementación de estrategias que le permitirá tener diversos alcances y resultados de aplicación en su dependencia.

Temario

Tema 1. Naturaleza, plataforma y modelos de planeación estratégica





Tema 2. Desarrollo del diagnóstico estratégico y la planeación

Tema 3. Metodología del marco lógico

Evaluación

Componentes de la evaluación	Porcentaje
Prácticas y Cuestionarios	60%
Participación en Foros	30%
Evaluación Final	10%

Bibliografía

- 
 Arzube Mendoza, Erika Paola y Bustos Goya, Zoila Rosa (2017): "Planeación estratégica y la vinculación con el liderazgo", Revista en Línea Contribuciones a la Economía (julio-septiembre 2017). Disponible en: <http://eumed.net/ce/2017/3/planificacion-liderazgo.html>
- 
 Chiavenato, Idalberto. (2017) Planeación Estratégica. México: Mac Graw Hill.
- 
 Crespo, Marco A. (2015). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del Marco Lógico. 2ª edición. Disponible en www.eumed.net/libros/2009/575
- 
 FODA: Matriz o Análisis FODA (2019). Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Disponible en: <https://www.analisisfoda.com/>