



Taller de consulta de Fuentes de Información

Modalidad

En línea.

Duración

40 horas.

Objetivo general

Diseñar y aplicar estrategias de búsqueda de información, utilizando Internet como herramienta para la indagación y selección de fuentes confiables con la finalidad de que el trabajador obtenga información, útil, certera y vigente que responda a las necesidades de información de acuerdo a sus actividades laborales y profesionales.

Perfil de ingreso

Los interesados deberán:

- Tener conocimientos elementales de uso de la computadora, internet y procesador de textos.
- Manejo esencial del lenguaje escrito.
- Capacidad de análisis.
- Hábitos de estudio.
- Se recomienda contar con estudios mínimos de bachillerato.

Perfil de egreso

Al finalizar el curso el trabajador podrá seleccionar y utilizar fuentes de información válidas y confiables, también determinará criterios de validez y confiabilidad de acuerdo a la definición de una necesidad de información.

Identificará las características de las fuentes de información en Internet, así como su aplicación en el ámbito laboral. Utilizará con destreza las técnicas y herramientas de búsqueda avanzada de información en Internet.

Además, será capaz de diseñar estrategias de búsqueda de información útil para sus actividades laborales. Lo que le brindará herramientas para actualizar y ampliar su conocimiento profesional y laboral.



Temario

Tema 1. Naturaleza de las fuentes de información y sus clasificaciones

- 1.1 Conceptos básicos: información, fuentes de información, clasificaciones
- 1.2 Criterios de confiabilidad y validez de las fuentes de información
- 1.3 Delimitación de una necesidad de información

Tema 2. Fuentes de información en Internet

- 2.1 Sitios web
- 2.2 Redes sociales digitales
- 2.3 Acceso Abierto (Open Access) y licencias creative commons
- 2.4 Repositorios
- 2.5 Bases de datos, tesis, libros, revistas, periódicos

Tema 3. Búsqueda avanzada de información en Internet

- 3.1 Los buscadores
- 3.2 Operadores para obtener mejores resultados con una búsqueda
- 3.3 Tipos de búsqueda y delimitación de resultados

Tema 4. Diseño de estrategias de búsqueda información en el ámbito laboral







- 4.1 Planteamiento de la necesidad de información
- 4.2 Identificación y normalización de los términos clave
- 4.3 Ejecución y evaluación de la estrategia

Evaluación

Componentes de la evaluación	Porcentaje
Prácticas y Cuestionarios	60%
Participación en Foros	30%
Evaluación Final	10%



Bibliografía

-  Cid-Leal y Perpinya-Morera (2013). *Cómo y dónde buscar fuentes de información*. España: Universidad Autónoma de Barcelona. [Fuente clásica]
-  Cordón-García, José Antonio, et. al. (2016). *Las nuevas fuentes de información*. Madrid: Pirámide.
-  Ferrán y Pérez-Montoro (2011). *Búsqueda y recuperación de la información*. España: Editorial UOC. [Fuente clásica]
-  Hernández Sampieri, Roberto. (2018). *Metodología de la investigación*. México: MacGrawHill.
-  López-Carreño, Rossana. (2018). *Fuentes de información*. España: UOC. [Libro electrónico].
-  Losantos, M. (2011). *Fuentes de información: tipos y características*. Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña. [Fuente clásica]